



EUROPA: DEUTSCHLAND

EXISTENZGRÜNDER-SEMINAR FÜR "REISEVERANSTALTER" (MÜNSTERLAND / BERLIN / STUTTGART)

- > Vorstellung der Teilnehmer-Konzepte
- > Strategien
- > Veranstalter-Know How
- > Tipps und Tricks

Spielen Sie mit dem Gedanken, sich in der Reisebranche selbständig zu machen? Möchten Sie sich der Herausforderung stellen, als Reiseveranstalter die Welt zu „erobern“? Dann ziehen Sie sich warm an, denn der Wind weht Einsteigern in der Touristik mächtig ins Gesicht. Fast täglich werden in Deutschland Reiseunternehmen gegründet, ebenso viele werden jedoch in gleichem Rhythmus wieder abgemeldet, weil ihre Gründer zwar voller Ideale und Ideen, jedoch ohne konkrete Ahnung von den realen Gegebenheiten dieser „verrückten Branche“ agieren.

Machen Sie den Unterschied! Verabschieden Sie sich von illusorischen Vorstellungen, bereiten Sie sich professionell auf Ihre Aufgabe vor und beginnen Sie damit, sich vorab intensives Know-How anzueignen.

Dieses Seminar ist eines der wenigen Existenzgründerseminare, das Ihnen zielorientiert und "marktnah" den Einstieg in die Branche der Reiseveranstaltung ermöglicht. Wir orientieren uns am Leitbild und der Philosophie des sozial- und umweltverträglichen Reisens auf landesnaher Basis. Travel & Personality ist aktives Mitglied im Reiseveranstalter-Verband „forum anders reisen e.V.“

Alle Teilnehmer erhalten zum Seminarende eine Teilnahmebescheinigung.



REISEDETAILS

1. Reisetag: Seminarinhalte:

Einführung:

- Überblick über die deutsche Touristik-Landschaft: Veranstalter, Reisesparten, Literatur / Fachzeitschriften, Verbände, „Who is who?“, Statistiken
- 1 x 1 der Reiseveranstaltung: Rechtlicher Status als RV, Notwendige Infrastruktur, Betriebskalkulation, Steuerrechtliche Aspekte, Arbeitsabläufe und -zyklen bei Reiseveranstaltern

Vorstellung der Teilnehmer-Konzepte

- Kurzpräsentationen der Geschäftsideen bzw. –modelle
- Selbsteinschätzung des Betriebsverlaufs auf 3 Jahre
- Aufbau und Zweck eines Business-Plans

Strategien (Diskussion unter Einbezug der Teilnehmer-Projekte):

- Zielgruppen
- Produktportfolio: Nische oder „Me-too“?
- Gruppenreisen, Individualreisen, Dynamic Packaging
- Touristische Trends, Kundenpsychologie

Veranstalter-Know How:

- Einkauf: Flüge, Landarrangements, Agenturen, Verträge mit Leistungsträgern
- Erkundungsreisen, Produktgestaltung
- Touristische Kalkulation
- Vertrieb / Marketing: Katalog, Flyer, Werbung (Print, Internet, Portale, etc.), Kostenbeispiele, Vertriebskooperationen, Reisebüros, Gegenseitige Vermittlung, Netzwerke, Messen, Mailings, Newsletter, Kunden- und Interessentenpflege, Kundenveranstaltungen, Sondergruppen, geschlossene Gruppen (z.B. VHS), etc., Sonstiges
- PR: Pressemitteilungen, Journalistenreisen, Journalisteneinladungen, Wettbewerbe
- Reiserecht: AGBs, Rechte und Pflichten als RV, Professionelle Behandlung von Beschwerden und Reklamationen

Tipps und Tricks:

- Langer Atem – das A und O des Reiseveranstaltens (zur Warnung, Motivation und Orientierung)
- Finanzierung: Reiseveranstalten als Nebenerwerb, Nebenerwerb zum Reiseveranstalten, Förderungen,

Agentur für Arbeit etc.

- Praxiserwerb: Reiseleitung, Praktika bei Veranstaltern
- Fortbildung: DRV-Seminare, T&P-Reiseleiter-Ausbildung, Willy-Scharnow-Stiftung, AJT, etc.

Seminarziele:

- Vermittlung von Basis-Know How aus der Erfahrung eines Reiseveranstalters im 4. Geschäftsjahr, der alle Schwierigkeiten der Branche kennen gelernt hat und mittlerweile schwarze Zahlen schreibt (und der die harte Realität eines Existenzgründers noch nicht aus den Augen verloren hat)
- Hinführen auf eine realistische Erwartungshaltung von Existenzgründern bei „Erdung“ von realitätsfernen Vorstellungen
- Stärken und Schwächen-Analyse der einzelnen Projekte
- Motivation auf realistischer Ebene, ggf. Kurskorrekturen animieren
- Forcieren einer Selbstfindung: Vermeidung von „Eintagsfliegen“
- Einführung in den Kontext des Nachhaltigen Tourismus´
- Förderung von Kommunikation, Networking und Integration von „Einzelkämpfern“

2. Reisetag: Teilnehmer-Zielgruppe:

- Existenzgründer im Bereich Reiseveranstaltung (haupt- oder nebenberuflich)
- Gründer in Vorbereitung oder solche in den ersten zwei Jahren ihrer Tätigkeit
- Reisebüros, Touristiker, Reiseleiter oder sonstige Menschen mit dem Ziel, eigene Reisen zu veranstalten
- Private Organisatoren von Gruppenreisen und Exkursionen, die ihre Aktivitäten auf rechtlich sichere Beine stellen möchten (z.B. Gemeinden, Vereine, etc.)

TERMINE UND PREISE			
von	bis	Plätze	Preis in €
11.02.2013	13.02.2013	X	340 €
09.05.2013	11.05.2013	X	260 €
30.08.2013	01.09.2013	X	340 €
02.12.2013	04.12.2012	X	260 €
24.02.2014	26.02.2014	X	340 €
09.05.2014	11.05.2014	X	260 €
17.09.2014	19.09.2014	X	340 €
01.12.2014	03.12.2014	X	260 €
09.02.2015	11.02.2015	X	340 €
01.05.2015	03.05.2015	X	260 €
21.09.2015	23.09.2015	X	360 €
Münsterland, mit Ü/Vollpension			
30.11.2015	02.12.2015	X	260 €
Stuttgart, ohne Übernachtung /Vollpension			

24.02.2016	26.02.2016	X	360 €
Münsterland, mit Übernachtung /Vollpension			
29.04.2016	01.05.2016	X	260 €
Berlin, ohne Ü/Verpflegung			
26.09.2016	28.09.2016	X	360 €
Münsterland, mit Übernachtung /Vollpension			
28.11.2016	30.11.2016	X	260 €
Stuttgart, ohne Ü/Verpflegung			
15.02.2017	17.02.2017	X	360 €
Münsterland, mit Übernachtung und Vollpension			
29.04.2017	01.05.2017	X	260 €
Berlin, ohne Ü/Verpflegung			
20.09.2017	22.09.2017	X	360 €
Münsterland. mit Übernachtung und Vollpension			
27.11.2017	29.11.2017	X	260 €
Stuttgart, ohne Ü/Verpflegung			
07.02.2018	09.02.2018	X	360 €
3 Tage Münsterland inkl. Vollpension/Übernachtung			
29.04.2018	01.05.2018	X	260 €
3 Tage Berlin, reiner Seminarpreis, ohne Übernachtung			
14.09.2018	16.09.2018	X	360 €
3 Tage Münsterland inkl. Vollpension/Übernachtung			
26.11.2018	28.11.2018	X	260 €
3 Tage Stuttgart, reiner Seminarpreis, ohne Übernachtung			
13.02.2019	15.02.2019	X	360 €
Münsterland inkl. Vollpension/Übernachtung			
29.04.2019	01.05.2019	X	260 €
Berlin, reiner Seminarpreis, ohne Übernachtung			
20.09.2019	22.09.2019	✓	360 €
Münsterland inkl. Vollpension/Übernachtung			
02.12.2019	04.12.2019	✓	260 €
Stuttgart, reiner Seminarpreis, ohne Übernachtung			

Viele = ✓ Wenige = ! keine = X

LEISTUNGEN

- > Leistungen Seminar:
- > • Seminar (insg. ca. 18 Seminarstunden) wie beschrieben
- > • Seminarleitung durch T&P-Geschäftsführer Andreas Damson
- > Unterbringung Münsterland:
- > • 2 Übernachtungen in der LVHS Freckenhorst im Doppelzimmer mit Du/WC
- > • Vollpension sowie zusätzlich 2x tgl. Kaffee/Tee/Obst/Gebäck
- > • Seminar (insg. ca. 18 Seminarstunden) wie beschrieben
- > • Ggf. Einzelzimmerzuschlag: € 40,-

NICHT ENTHALTENE LEISTUNGEN

- > Unterbringung Berlin / Stuttgart:
- > • Gerne vermitteln wir für Berlin und Stuttgart Übernachtungsmöglichkeiten.
- > • Individuelle Anreise auf beide Seminare, auf Wunsch ermäßigte Bahnreise nach Münster / Berlin / Stuttgart über uns buchbar.

TEILNEHMER/INNEN

Mindestanzahl von Personen: 6

Maximalanzahl von Personen: 20

ZAHLUNGSMODALITÄTEN

- > Höhe der Anzahlung in Prozent des Reisepreises: 20%
- > Fälligkeit der Restzahlung: 28 Tage vor Reisebeginn
- > Sofern bei der Reise eine Mindestteilnehmerzahl ausgeschrieben ist, ist bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl ein Rücktritt vom Reisevertrag seitens des Veranstalters bis spätestens 28 vor Reisebeginn möglich.
- > Anzahlung höchstens € 260,- p. P., zuzügl. Versicherungen

WEITERE INFOS

Programmhinweise

- > Beginn des Seminars: Jeweils 1. Tag um 16 Uhr zur Begrüßung, Ende der Veranstaltung am 3. Tag um 16 Uhr.

Reiseleiter/innen

> Andreas Damson, Inhaber Travel To Life

Andreas Damson, Ethnologe, Geograph, M.A. war nach dem Studium 3 Jahre als Studien- und Expeditionsleiter für verschiedene Reiseveranstalter weltweit unterwegs. Anschließend war er 7 Jahre lang in der Personalabteilung „Außendienst“ eines renommierten Studienreiseveranstalters zuständig für Auswahl, Aus- und Fortbildung sowie Einsatzkoordination von über 300 ReiseleiterInnen. Als Geschäftsführer und Inhaber seit 2004 mit Travel To Life im Bereich Seminarreisen, Erlebnisreisen und Reiseleiter-Schulungen aktiv. Reiseerfahrung in über 110 Ländern in allen Kontinenten seit über 30 Jahren seines aktiven Reiselebens.

Alle Fragen zur Ausschreibung beantwortet Ihnen der jeweilige Veranstalter unter den oben aufgeführten Kontaktdaten, der für die Angaben und Informationen zur Reise verantwortlich ist.